

BRAND EFFECT
CONSALTING AGENCY

Создаем сильные
бренды ВМЕСТЕ
в соответствии
с целями вашего
БИЗНЕСА



Новый бизнес
Новый продукт
Ре-брендинг



В одной команде!

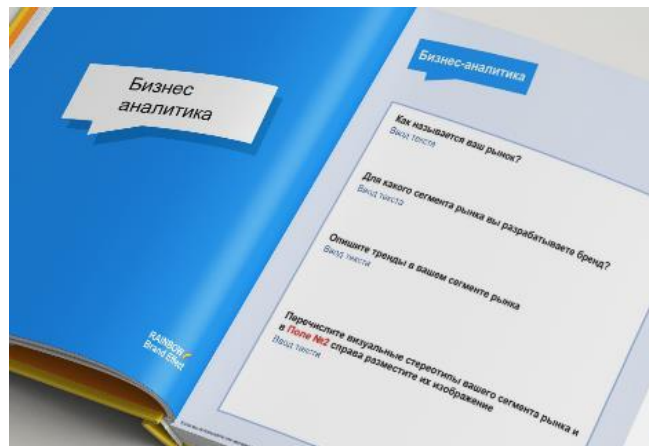
Как мы это делаем

- На 3-х дневной бренд-сессии
- Работаем ВМЕСТЕ с вашей командой
- Соединяем цели вашего бизнеса и нашу бренд-экспертизу
- Участие топ-менеджмента и ключевых сотрудников
- На выходе не «логотип-картинка», а наполненный смыслом бренд



Как мы это делаем

- Междисциплинарный метод RAINBOW Brand Effect ©
- Удобная электронная «Проектная тетрадь Бренда»
- Этапы разработки и будущий дизайн бренда виден сразу
- Без лишних согласований внутри компании
- Экономия времени и ресурсов



Результат –
сильный бренд
для роста продаж
и операционной
прибыли

Полная структура бренда

- Позиционирование
- Ядро целевой аудитории и мотивы
- Платформа бренда
- Key visual, имя, слоган, логотип
- Дизайн + Визуальная айдентика

Сплоченная команда сотрудников

У всей команды единое видение будущего
бренда, понимание целей и шагов по
достижению целей развития бизнеса

Программа бренд-сессии

Программа и количество дней адаптируется под задачи клиента

Для нас нет расстояний – мы приедем в ваш регион, или предложим провести бренд-сессию онлайн



1 день. Маркетинговые исследования

- Знакомимся с методом **RAINBOW Brand Effect** ©
- Определяем текущее позиционирование, сегмент рынка, тренды
- Анализируем отраслевые визуальные стереотипы
- Проводим аудит брендов конкурентов

2 день. Маркетинговая стратегия

- Начинаем с аудита вашего бренда
- Исследуем целевую аудиторию и ее ценности
- Анализируем продуктовый портфель, ценовое позиционирование, каналы продаж
- Настраиваем продукт на целевого потребителя
- Выявляем Уникальное торговое предложение (USP)

3 день. Стратегическое позиционирование бренда

- Разрабатываем позиционирование
- Прописываем платформу бренда
- Формируем логотип, слоган и ключевой образ бренда
- Разрабатываем Коммуникационную стратегию

Дизайн бренда

«Упаковываем бренд» в течении 15 рабочих дней после бренд-сессии

Погружаемся в продукт и компанию



Все нацелены на результат



Модераторы



Бренд-консультант. Дизайнер



Бренд-консультант. Маркетолог

Сергей Леликов

Основатель бренд-консалтингового агентства BRANDEFFECT и Международной Школы практического брендинга.
Автор междисциплинарного метода RAINBOW Brand Effect ©

30 лет в сфере дизайна, маркетинга, управления, психологии и практического брендинга. Человек, говорящий на трех языках: бизнеса, маркетинга и дизайна

Евгения Титова

Со-основатель бренд-консалтингового агентства BRANDEFFECT и Международной Школы практического брендинга

19 лет практики в области бренд-консалтинга для бизнеса, экспертизы в области маркетинга и бренд-менеджмента в иностранных и российских компаниях



Услуги

Мы оказываем
полный комплекс
услуг по разработке
брендов и
ре-брендингу

Корпоративный

Продуктовый

Ритейл-брендинг

Территориальный

Личный

Аудит и исследования

- Аудит бренда/продукта/услуги
- Исследование рынка и трендов
- Конкурентный анализ
- Исследование потребителя

Стратегия бренда

- Позиционирование
- Платформа бренда
- Коммуникационная стратегия

Дизайн и коммуникация

- Логотип, слоган, нейминг
- Ключевой визуальный образ (key visual)
- Визуальная айдентика и дизайн

Отзывы компаний



Игорь Махотин

Руководитель управляющей компании

«Старооскольский Комбинат Строительных материалов»

Ни для кого не секрет, что каждый человек уникален и имеет свое собственное мировоззрение, которое он проецирует в окружающую его среду. Но в бизнесе такая модель неприемлема! Именно на сессии я полностью переосмыслил слово "клиентоориентированность". Меня научили смотреть на свой продукт глазами клиента. Я понял, для кого предназначен наш продукт и что нужно потребителю. Нам удалось не только создать свой бренд по представленной системе Rainbow, но и понять связь между бизнесом, маркетингом и брендингом. Спасибо Сергей!



Сергей Лобанов

**Директор по стратегическому маркетингу
и коммуникациям банка «УРАЛСИБ»**

У нас, тогда еще "Башкредит банка", была четкая цель - стать банком федерального уровня. В результате многоуровневого тендера мы выбрали подход Сергея Леликова, который, как бренд-консультант презентовал нам простой и эффективный подход на основе своего алгоритма Rainbow Brand Effect. Важной составляющей предложения была его готовность стать частью нашей стратегической команды. Так в работе со сторонними консультантами и агентствами бывает крайне редко. Сергей структурировал наше внутреннее понимание бренд-процесса и превратил в четкую последовательность действий. Во многом именно следование всем ступеням алгоритма Сергея и позволило УРАЛСИБУ стать узнаваемым брендом федерального масштаба. Спасибо, это было очень продуктивно!

Отзывы компаний



Константин Волков
Директор по маркетингу
ООО «Премьер-продукт»

Отличный брендинговый подход! Всего за три дня, а у нас больше не было времени, даёт рабочую и понятную схему построения бренда для всей команды бренд-менеджеров, трейд-маркетологов, креативных директоров, дизайнеров. Теперь большую часть работ мы делаем внутри компании. А сторонних подрядчиков можно привлекать для каких-то локальных задач. В результате экономим время и бюджет. Важно участвовать именно всей командой, чтобы все были на одной волне. Применяя методику Rainbow на практике, получается существенно сократить время на проектирование бренда и облегчить дальнейшую работу всего нашего маркетингового отдела! Спасибо Сергей!



Александр Тё
Директор по маркетингу
Компания Pazzle Capital

В процессе четырехдневной и сверхпродуктивной сессии с Сергеем Леликовым, было разработано два новых потребительских сервисных бренда и «доупакован» действующий бренд нашей компании puzzle.capital. На выходе мы получили готовую методику по созданию брендов, которую наши специалисты быстро освоили и уже применяют в своей ежедневной работе!
Спасибо большое, просто на десять баллов, понятно, эффективно и все просто - на раз, два, три! Спасибо Сергей!

BRAND EFFECT

CONSALTING AGENCY

Телефон/WhatsApp/Telegram

+7 (499) 713-07-70

WhatsApp/Telegram

+7 (910) 405-08-47

info@brandeffect.ru

www.brandeffect.ru

127473, Россия, Москва,
ул.Селезневская, д.28, с.1,
3 этаж, офис 302